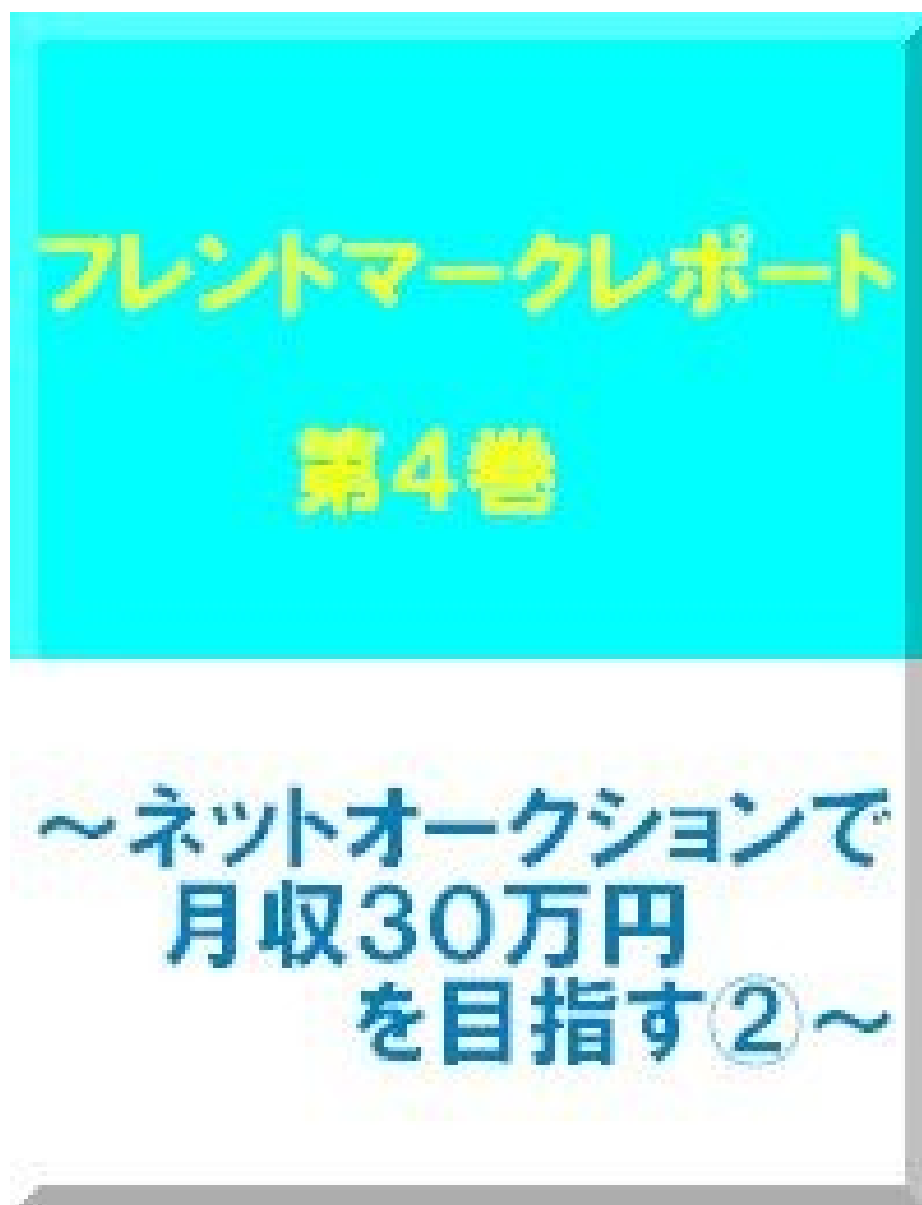


「フレンドマークレポート第4巻～ネットオークションで月収30万円を目指す②～」



**「フレンドマークレポート第4巻～ネットオークションで月収30万円を目指す②～」**

**■著作権について**

本冊子の著作権は、発行人である五十嵐友にあります。  
本冊子の使用につきましては、以下の点にご注意ください。

著作権の許可なく、本冊子の全部または一部を複製、転載、流用、転売することを禁じます。

本冊子は作成時点での著作者の見解であり、著作者は事前許可なく正誤訂正、情報の最適化、および見解の更新を行うことがあります。

本冊子の情報の使用の一切の責任は利用者であり、この情報を使用して損害が発生したとしても著作者は一切の責任を負いませんのでご了承ください。

こんにちは、五十嵐友です。お世話になります。

フレンドマークレポート第4巻をご購読くださりまして、誠にありがとうございます。

はじめに簡単な自己紹介と、今までのフレンドマークシリーズについてお知らせいたします。

私はメールマガジンの発行と、ネットビジネスコンサルサービスを運営しております。

**■無料メールマガジン**

**「フレンドマーク通信」**

最新のネットビジネスの情報や、あなたがステップアップするために必要なノウハウ等を配信しています。レポートだけではお知らせできない最新情報や、私のサービスの最新情報等もこちらのメールマガジンを通して告知させていただきますので、よろしくお願いします！

⇒ <https://1lejend.com/stepmail/kd.php?no=124808>

## 「フレンドマークレポート第4巻～ネットオークションで月収30万円を目指す②～」

### ■公式ホームページ

「フレンドマーク」

私の運営する「フレンドマーク-ネットビジネスコンサルサービス-」の公式ホームページです。サービスの最新情報はこちらにアップしますので、ぜひ一度ご覧になってください。私の自己紹介もこちらで詳しくさせていただいております。

⇒ <http://friendmark.net/hp001-blue/>

### ■ブログ

「フレンドマークブログ」

最新のインターネットビジネスの動向と、ビジネスマンやお小遣い稼ぎをしたい方に役立つ情報を投稿しています。ぜひ、一度ご覧ください☆

⇒ <http://ameblo.jp/friendmark/>

### ■お問合せ先

私へのお問合せや、「こんなレポート作って欲しい」というご要望等ございましたら、こちらからご連絡ください！

⇒ [info@friendmark.net](mailto:info@friendmark.net)

※お問合せいただいた内容は私が必ず読みますが、返信や回答については100%の保障はできませんのでご了承ください。

なお、これまでのフレンドマークレポートシリーズはこちらからご覧いただけます。

### ■フレンドマークレポート第1巻～副業や独立のためのマインドと準備～

⇒ [http://www.mag-zou.com/report\\_get.php?id=m1000027001\\_2](http://www.mag-zou.com/report_get.php?id=m1000027001_2)

### ■フレンドマークレポート第2巻～ネットオークション・アフィリエイト・情報起業の基礎～

⇒ [http://www.mag-zou.com/report\\_get.php?id=m1000027001\\_3](http://www.mag-zou.com/report_get.php?id=m1000027001_3)

### ■フレンドマークレポート第3巻～ネットオークションで月収30万円を目指す①～

⇒ [http://www.mag-zou.com/report\\_get.php?id=m1000027001\\_4](http://www.mag-zou.com/report_get.php?id=m1000027001_4)

## 目次

- I. プレミア焼酎が結構売れる！
- II. シーズン物・福袋は必ずゲットしておく！
- III. 1回しかできないけど・・・
- IV. ネットで仕入れてネットで売れ！
- V. いよいよフロの技！
- VI. なぜやらない？？古物市場
- VII. 今までのまとめ
- VIII. 落札額を上げるテクニック
- IX. 落札者から高評価をいただくテクニック
- X. 資金があればこの2つのツールでラクラク月収30万！

## 1. プレミア焼酎が結構売れる！

さて、前作のフレンドマークレポートでは、オークションの始め方・基礎・せどい・ブランド物の仕入れ方について説明いたしました。

今回は結構マニアックなところについて説明します。

そして、ライバルと差をつけて、一気に月収30万円を安定して稼げるレベルまで行ってしましましょう！

まずは、焼酎です。

オークションで焼酎！？と思う方もいらっしゃると思います。しかし、ちょっとヤフオクを検索してみると、たしかに焼酎は出品されているし、食品も結構出品されています！

ヤフーオークション <http://auctions.yahoo.co.jp/>

もしかしたら、ワインをひらめいた方もいらっしゃるかと思います。

ところがですよ？ワイン…ヤフオクで検索してみてください。

焼酎はあんなに出品されていたのにも関わらずワインは出品数がかない少ないです。出品されているのは、ワイン用品ばかりで肝心のワイン自体の出品は非常に少ないです。同じことがビールにも言えます。

まあ、あくまでこのレポートを作成した時点での調査結果なのですが、出品数が少ない商品は自分も出品しない方がいいはずですよ。

理由は…。前作のレポートをお読みくださいました方はお分かりかと思いますが、事前調査による相場がわからないからです。

売れてるのか、売れてないのかわからない状態での出品は危険ですよ。

その状態で出品しているのは家の不要品だけでしたよね？

## 「フレンドマークレポート第4巻～ネットオークションで月収30万円を目指す②～」

もし、あなたがこのレポートを手にしたとき、ワインやビールも数多く出品されている状態でしたら、この焼酎の販売理論と同じ方法で販売できるはずです。

ただ、その際にも必ず相場チェックを怠らないでください！

前作を読んだ方にはしつこい忠告になってしまいますが、**相場チェックの怠慢は必ず赤字になって返ってきますので。**

ちなみに、**焼酎が売れる理由はプレミアがついているものがあるから**です。

おそらく、ビールにはプレミアがつきにくいので出品しても儲けが出ず、缶ビールなどの影響もあり、ヤフオクでの出品が少ないのかもしれませんが。

このレポートを作成した時点での調査では**日本酒**も焼酎と同じくらいの出品数があるようです。

**日本酒はプレミアがついているものがありますので。**

ま、私の経験上、そして飲食店の友人のアドバイスもあり、焼酎の需要が一番多いかと思うので、ここでは焼酎について説明しますが、**他のお酒でチャレンジしたければ、しっかり事前チェックすればできるはず**です。

相場を調査すればわかりますが、人気で落札相場の高い焼酎は限られています。そして、その中で入手が現実的に可能なのは、**森伊蔵、百年の孤独、魔王**かなといった感じです。

とくに、**森伊蔵**の落札額が高く出品数も多いので安定している感じが、レポート作成時点では印象としてありました。

**鏡月グリーン**や**海外の限定焼酎**など、素人の入手がほぼ不可能に近い商品はかなり高く売れていますよね。でも、これは手をつけたくても付けられないので、手に付く商品を仕入れる対象として考えます。

また、焼酎についても、今まで紹介した**せどり**や**ブランド品**のように、**セット**で売った方が高く付く

## 「フレンドマークレポート第4巻～ネットオークションで月収30万円を目指す②～」

ようです。

さて、仕入れたいお酒が決まったら、といえず**ネットで検索**してみます。

たまに、**蔵元さんのウェブサイト**で、予約できたり、直接販売している場合がありますので、その場合には申し込んでおけば確実に安く手に入るわけです。

ちなみに例としてあげた中では森伊蔵は蔵元のサイトで毎月電話予約を受けているようです。

抽選になりますが、申し込むべきかと思います。

森伊蔵 <http://www.moriizou.jp/>

魔王などもネット販売しているサイトが見つかります。ただ、オークションに出して利益が出る価格で手に入らなければ買う意味はありませんので、くれぐれもご注意ください。

ネットの検索は結構使えます。

プレミアム焼酎自体も検索すればだいたい銘柄がわかりますので、お酒に詳しくない方はまず銘柄を調べてからオークファンで相場を調べるという順番でもいいかも知れません。

オークファン <http://aucfan.com/>

ちなみに、ネットで手に入らなければ、デパートのお酒販売のコーナーでの定価の抽選販売を狙います。その情報自体はネットの検索で入手します。

もしくは、デパートのオンラインショップで入手します。

参考までに高島屋のオンラインストアのページはこちらです。

高島屋 <http://www.takashimaya.co.jp/shopping/>

さて、そうは言ってもどうしてもプレミアム焼酎の銘柄がわかりませんという方のために、一気にフ

## 「フレンドマークレポート第4巻～ネットオークションで月収30万円を目指す②～」

プレミア焼酎の銘柄を紹介します。ただ、紹介するのはあくまで銘柄です。相場をチェックしないと、利益が出ない可能性もあるので、**仕入れは自己責任**でお願いいたします。

まず、焼酎には大きくわけて、**芋焼酎・麦焼酎・米焼酎**がありますので、それぞれのカテゴリーごとに紹介します。

### 【芋のプレミア焼酎】

- ・森伊蔵
- ・魔王
- ・村尾
- ・伊佐美
- ・川越
- ・一どん
- ・萬膳
- ・なかむら
- ・八幡
- ・三岳
- ・金峰 櫻井
- ・紫の赤兎馬
- ・佐藤 黒麹
- ・赤霧島
- ・爆弾 ハナタシ
- ・天使の誘惑

### 【麦のプレミア焼酎】

- ・百年の孤独
- ・兼八
- ・櫻井 麦古酒
- ・むんのら
- ・佐藤 麦
- ・中々

「フレンドマークレポート第4巻～ネットオークションで月収30万円を目指す②～」

【米のプレミアム焼酎】

- ・越及寒梅 乙焼酎
- ・十四代 秘蔵純米焼酎
- ・野うさぎの走り
- ・赤とんぼの詩

こんな感じですね。

最初にもお伝えしたとおり、限定ものや海外物など、他にも売れそうのお酒はたくさんありますので、仕入先と合わせて気になったお酒は一度は検索してみることをオススメします。

## II. シーズン物・福袋は必ずゲットしておく！

シーズン物・福袋は高確率で高く売れます。ただ、この場合もこういった福袋やこういったブランドのシーズン物が売れているのかを**オークファン**で**事前調査**してください。

福袋とかは、徹夜で並んでまで買いたい人がいるくらいですので、かなりオークションでも需要はあるようです。

渋谷の109の福袋などは若者の間では店の前でも転売されていることがあるようですので…。

シーズン物や福袋の仕入れは相場をチェックして買いに行くしかないのでも説明するまでもありませんが、**チャンスが限られています**ので逃さないように気をつけましょう！

正月福袋なんて、逃したら1年間仕入れられませんからね。

また、正月に都内や有名デパートの福袋の列に並びたいなら、かなり早くから並ばないと手遅れになることがあります。

2日前から並ぶ方もいるそうです。

また、福袋は**自作**できます！もちろん、渋谷109で買っていないのにその名前を使うことは違法です。

が、オリジナル福袋ということがわかるように作れば問題ありません。

たとえば、100円のCDの詰め合わせや、ブランド物のセール品の10点セットを福袋という商品名で出品することも有効です。

「フレンドマークレポート第4巻～ネットオークションで月収30万円を目指す②～」

私の場合は人気ゲームソフトの20本セットを「特別限定オリジナル福袋 1円～」みたいな商品名をつけて売りました。

結構高く付きましたよ。

ちょっと話が反れましたが、シーズン物や福袋がゲットできそうな情報をキャッチできたら、相場をチェックした上で確実に仕入れておきたいものです。

### Ⅲ. 1回しかできないけど…

続いて紹介するのは千チケットの転売なんですが、これは基本的にはできません。違法です。

正確に言うと、**営利目的で大量に転売する目的で千チケットを入手することが違法**となります。

ただし、千チケット商として警察に申告しておけば問題ありません。

また、**個人の不要品レベルなら大丈夫**なので、1回なら大丈夫ですが、1回でも大量にというのはダメですので、あまりオススメできません。

ただ、千チケットがヤフオクで売られているのも事実ですので、一応紹介しておきますね。

まあ、知り合いにコネがあって確実に千チケットで儲けられるならちゃんと警察に申告してフロとして売るといったのもいいかもしれません。

千チケットで大事なものは価値です。

そのライブや公演など、そのものの価値も当然あるんですが、ほとんどの場合、千チケットとは権利として使われています。

会場に入れる**権利**です。

時にその権利が、とても希少なものとなることがあります。たとえば、同じ映画の千チケットでも、普通の上映の千チケットより、先行上映で尚且つ舞台挨拶が行われる回の千チケットは明らかに価値があります。

実際の販売価格は同じでも、先行上映ならいくら出しても買い取りたいという方はいらっしゃいます。

まず、大前提として、そういった経緯や仕組みに乗っ取って千チケット転売が成り立つことを覚えておいてください。

そこで、千チケットの価値が上がるとはどういうときかを考えれば、高く売ることができるわけです。

たとえば、先行販売。

先行販売とは一部のVIPやファンクラブ、関係者に対して一般販売の前に販売することを言いますが、**先行販売で手に入れた千チケットは当然世間的にはそのタイミングでは出回っていないもの**なので、高く落札されます。

これは、私が千チケット転売を勧めない理由の一つでもあるのですが、この先行販売千チケットを手に入れるためだけにファンクラブや会員制クラブに入ることは結果的に赤字になりますので、よほど好きでなければ、わざわざファンクラブに入る必要はありません。

もともとファンクラブに入っている、知り合いに関係者がいる場合にのみ考えればいいと思います。

## 「フレンドマークレポート第4巻～ネットオークションで月収30万円を目指す②～」

関係者が知り合いにいれば、**バックステージパス**(楽屋や控え室にも入れる権利)や**フロモーター席**を捕ることができるかもしれません。

まあ、バックステージパスやフロモーター席は千ヶツだけ持っても知り合いかどうか確認できなければ使えないこともあるので確認が必要ではあります。

ただ、千ヶツさえあれば使えるのであれば、かなり高く売れる見込みはあるでしょう。

また、千ヶツといえばミュージシャンのライブが一般的なイメージですが、劇団の舞台、お笑い芸人ライブ、講演会、漫談、落語、格闘技など・・・良く考えれば思いつく千ヶツはいくらでもあります。

また、千ヶツ転売の場合は、どのような千ヶツが流行っていて価値が高いのか、オークションに転売した際にはどの千ヶツが利益が出るのかを入念にチェックすることが必須です。

なぜならば、先ほど説明したようにたまに違法に大量転売する方がいて**相場が崩れやすいから**です。

これは他のオークションにも当てはまりますので、覚えておいてくださいね。

さて、安く仕入れなくてもオークションで転売すれば利益が出そうな千ヶツもたまにあります。

そうした場合は、一般の方と同じように買えばいいのですが、買ったことが無い方のためにおおまかに説明しておきます。

まず、その千ヶツの対象となるライブや公演のホームページで購入方法を確認します。

最近はネット販売も充実していることが多いですが、電話予約のみ、もしくはコンビニでの販売などの方法を取っていることがあります。

## 「フレンドマークレポート第4巻～ネットオークションで月収30万円を目指す②～」

参考までにこんなものもあります。

@ぴあ <http://www.pia.co.jp/>  
ローチケ.com <http://l-tike.com/>  
e+ <http://eplus.jp/sys/main.jsp>  
CNプレイガイド <http://www.cnplayguide.com/>  
楽天チケット <http://ticket.rakuten.co.jp/>

ただ、こうしたところで入手する場合でも一般販売での募集だとどうしても殺到しますので、先行販売を狙うのをオススメします。そのためには情報をチェックし続けるしかありません。

ちなみにメルマガでもチケット情報を受け取ることができます。4,000部以上あるメルマガですので信頼できる発行者様です。チケットの先行販売などの情報と、入手する方法まで学ぶことができます。

チケット販売最新情報＋諭吉流チケット入手術  
<http://www.mag2.com/m/0000173858.html>

さて、チケット販売の説明はこんなところなんですが、いかがですか？

私は何度も言いますがあまりオススメはしません。と、言うよりは、やるなら警察に古物商の申請をしてチケット商として堂々とやってください。

チケット商になってちゃんとビジネスすればそれなりに儲かると思います。実際に儲けている人もいます。

ただ、何も届出をせずに逮捕される人もいますので、そんなリスクな道にあえて進むことはないです。しっかり届出をしましょう！

また、古物商の申請には2万円弱程度の申請料が必要です。このお金は真剣にフロとして（そんなに気負う必要も無いですが・・・）やればすぐに元は取れます。私も1週間で元を取りました。

が、どうしても2万円出せない方は、まず家の不用品を売って資金を作ってください。古物商を取

「フレンドマークレポート第4巻～ネットオークションで月収30万円を目指す②～」

得たあとの稼げ方はレポート後半で解説しますが、かないかないかない稼げます。千ヶツ商も同じです。

## Ⅳ. ネットで仕入れてネットで売れ！

ここまでフレンドマークレポートの第1巻から筋書き通りに進めてきた人はかなり忙しいかと思います。

作業には慣れてきたし、お金も稼げていると思います。古物商を取得して千ヶツ商は7口になりましたね。

もう1押しでオークションだけで独立できるくらい稼げるようになりますが、ここで1度、効率化を図ってみましょう！

まだ、フレンドマークレポート1巻から全部を進めていない方はぜひ今一度1巻から順番にやってみてください。

何かが欠けると、最後には大きな差がついてしまいます。

で、オークションにおいて効率化を図るとはいわゆる「電腦せどい」です。

つまり、**自宅から出ることなく仕入れて**、自宅から出ることなく出品するということです。

今までの流れだと圧倒的に自宅から出て仕入れることが多かったのですが、家にいながら仕入れることもできます。

つまり、あなたが今まで頑張ってきたネットでの販売を使うんです。

**ヤフオク、アマゾン、楽天**。今やこの3つで必要なものはだいたい揃うほどの時代になってしまいました。

## 「フレンドマークレポート第4巻～ネットオークションで月収30万円を目指す②～」

特に、楽天は仕入れには適している市場であり、アマゾン、ヤフオクは出品に適している市場かと思えます。

楽天 <http://www.rakuten.co.jp/>

The screenshot shows the Rakuten Japan homepage. At the top, there's a navigation bar with links like '楽天市場' (Rakuten Ichiba), '楽天カード' (Rakuten Card), and '楽天モバイル' (Rakuten Mobile). Below this, there's a large banner area with various promotions, including '週末限定! ポイント2倍' (Weekend Limited! 2x Points) and '楽天24 月末大感謝祭 全商品ポイント10倍' (Rakuten 24 End of Month Big Thank You Festival All products 10x Points). The left sidebar features a 'ジャンル一覧' (Genre List) with categories like 'ファッション' (Fashion), '家電・パソコン・通信' (Home Appliances, PCs, Communication), and '食品・飲料・お酒' (Food, Drinks, Alcohol). The main content area includes a '最近チェックしたジャンル' (Recently Checked Genres) section and a '今日のイチ押し!' (Today's Pick!) section with various product recommendations. The right sidebar contains a 'ログイン' (Login) section and a '楽天PointClub' (Rakuten Point Club) section.

楽天はとにかく安く仕入れられることが多く、ヤフオクへ転売した際には利益が出ることが多いです。もちろん事前の相場チェックをした上での話しです。

## 「フレンドマークレポート第4巻～ネットオークションで月収30万円を目指す②～」

楽天の場合は大きく稼ぐことはできませんが、継続して常にヤフオクへ流していくことで、コツコツと伸びてくるビジネスではあります。

扱われているジャンルもヤフオクのジャンルにマッチするほど多彩ですので、相場をチェックする際にも仕入れる商品を決定しやすいです。

楽天のジャンルはざっくり以下の通りです。

- ・ファッション
- ・家電、パソコン、通信
- ・食品、飲料、お酒
- ・インテリア、日用雑貨
- ・スポーツ、アウトドア
- ・美容、健康
- ・キッズ、ベビー、玩具
- ・ペット、花、DIY
- ・本、音楽、ゲーム
- ・車、バイク、サービス

まあ、ほぼヤフオクとかぶるジャンルですね。

地道に堅実に稼げる柱を持つことはビジネスをする上ではとても重要ですので、ぜひ、楽天に参入してください。ただし、今まである程度稼げている方にしてください。でないと、稼げるスピードが落ちるだけになってしまいます。

今まで稼げた方法を継続しながら楽天を並行するという感じです。

## V. いよいよフロの技！

いよいよフロの技に入っていきます。オークションの仕入れで一番おいしいのは、3つあります。

鉄道忘れ物市  
動産競売  
古物市場

## 「フレンドマークレポート第4巻～ネットオークションで月収30万円を目指す②～」

です。

その中で、オススメしないのが1個だけあります。笑

それは、**動産競売**です。

古物商などの資格はいいませんが、会場の空気が重たすぎます笑

これは裁判所が差し押さえなどで押収した物を競りに出している場所なんです。

まあ、忘れ物市も古物市場も別に楽しい空気ではありませんが、今回は私の好みで鉄道忘れ物市、古物市場のみの説明とさせていただきます。ただ、基本は全部一緒ですので。

とりわけ、この章では、**鉄道忘れ物市**についての説明をします。

鉄道忘れ物市とは、**鉄道の忘れ物を激安で販売してくれる場所**です。

全国の鉄道会社が開催しています。本当に穴場というか、色んな物がかなり安く買えます！！

鉄道の日…10月14日に大手デパートなどで開催されることが多いようです。

安すぎるくらい安いのであまりしっかり事前の相場チェックをしなくても利益が出てしまうことが多いです。

オークションで稼ぐ方以外にもリアルビジネスの方、つまりリサイクルショップや中古屋の方も仕入れ先をとって使うことがあるようです。

なんか、仕入れているときに同業者や、リサイクルショップのおじさんと仲良くなることもあります。

一眼レンズのカメラやipodや腕時計、携帯ゲーム機などが売り出されています。

で、詳しい開催日や情報は各鉄道会社に問い合わせれば教えていただけます。

また、都内はかなり多くの出品がありますので関東圏の方は都内がオススメです。それ以外の地域の方も**大きな都市**の近くがいいです！！

## VI. なぜやらない?? 古物市場

さて、ついに来ました！古物商を使った古物市場！！

だい3章で古物商を取っていただきましたが、古物市場で仕入れれば本当に勢い良く稼げます！

ただ、やらない人が本当に多いんですよ。

説明します。古物市場とは、警察に届け出た古物商のみに許された7口の仕入先です。

で、開催場所によって取り扱い品目が異なります！

家電などから車まで、本当に様々です。

価格は鉄道忘れ物市や動産競売同様、かなりの安さです。**激安**ですね。

まず、参入するには当然**古物商**の資格が必要です。

警察署で書類を書いて**1万9千円**を支払えば取れます。

で、1つ注意ですが、申請から1ヶ月以内に、事務所もしくは自宅、作業をしている場所ですね、そこへ警察官が来て検査が行われる場合があるので、自宅で作業している方は家族にはお知らせしておいてください。

古物市場の開催情報は警察で情報公開請求をするか、もしくは/サイクル通信という業界紙の掲載から情報を得るかです。

## 「フレンドマークレポート第4巻～ネットオークションで月収30万円を目指す②～」

リサイクル通信 <http://www.recycle-tsushin.com/pr.html>

なお、この古物市場への参入はオークションで稼げたいならぜひオススメします。

なぜなら、ほぼ確実に稼げるからです。7口の仕入先なので通常ではあり得ない価格で仕入れることができます。

ただ、なぜかやらない方が多い。

警察に届出をすることや、立ち入り検査があるからでしょうか??でもよく考えてみてください。

もし、あなたが将来成功したいと考えているなら、警察や税務署などのお堅い方との付き合いは必ず生まれます。と、いうかそうでないと自分でビジネスできませんから。

「フレンドマークレポート第4巻～ネットオークションで月収30万円を目指す②～」

その練習だと思って、ぜひ、古物市場を活用してみてください！

## VII. 今までのまとめ

さて、フレンドマークレポート第3巻と今回の第4巻では、ネットオークション(主にヤフオク)で月収30万円を獲得する方法と紹介してきました。

今回のレポートでは仕入先の紹介がメインになってしまったので、復習がてら、前作でも紹介した出品テクニックと、+αで「注目のオークション」というツール活用術について説明いたします。

まず**画像**についてです。

画像は絶対に登録してください。デジカメか、スマートフォンで撮影して(**画質がいいので、デジカメかスマートフォンを推奨**)、パソコンに取り込むようにします。で、サイズが合わない場合は画像加工ソフトで縮小します。

画像加工ソフトはインターネットで「画像 縮小」などと検索すればいくつか検索できますので無料のものをご活用くださればそれで結構ですが、フレンドマークでは、「JTrim」という無料ソフトが推奨です。

Jtrim <http://www.woodybells.com/jtrim.html>

で、ここからは今まで説明していませんでしたが、JTrimで編集する場合、まずJTrimをダブルクリックして起動します。

ファイルから、開くをクリックし、編集したい画像を開きます。

そして、下の画像の**リサイズ**というアイコンをクリックします。

## 「フレンドマークレポート第4巻～ネットオークションで月収30万円を目指す②～」



サイズの推奨は、縦が600です。横は縦に合わせて変わるので縦だけ変更してください。

そして、OKをクリックします。

また、ヤフオクで使える写真は3枚までですが、JTrimを使って写真を連結すれば、実質何枚まででも掲載させることができます！！

連結は、「編集」から行うことができます。

つぎに、**タイトルの決め方**についてです。

タイトルについては、インターネットで『いきなり達人タイトルメーカー』というサイトで文字数や人気が出るキーワードを含めたタイトルが決めやすくなっているので、是非使ってみてください。もちろんこちらも無料ツールです。

ちなみに、この『いきなり達人タイトルメーカー』ですが、インターネットエクスプローラー専用のサイトですので、使う際はインターネットエクスプローラーをご使用ください。グーグルクロームやファイヤーフォックスなどのブラウザを普段お使いの方は、ご注意を。

いきなり達人タイトルメーカー <http://aclabo.com/factory/title.html>

## 「フレンドマークレポート第4巻～ネットオークションで月収30万円を目指す②～」

そして、**説明欄**についてです。

こちらも見栄えを良くするために、無料ソフトを使います。

「即売くん」というソフトです。

即売くん <http://www.noncky.net/software/sokubaikun/>

初心者でも上級者並みの見栄えにしてくれます。説明欄には「商品名」「商品の状態」「クレーム防止のための注意書き」などを記載することがオススメですが、具体的には他の出品者の中から自分が購買意欲をそそられたものを真似する感じで大丈夫です。

ポイントは入札する人が気になりそうな点、知れたそうな点をあらかじめ書いておくことです。そうすることで、安心して入札をしてもらうことができるからです。

たまに、うそをついてまで商品の説明を良く見せようとする方や、商品説明を詳しく書かない方がいますが、これは全くの逆効果です。

面白いことに、中古品が好きな方も、ジャンク品が必要な方もいらっしゃいますので、中古なら中古、故障したジャンク品ならジャンク品と書いておいた方が多くの入札を獲得できます。

で、前回のフレンドマークレポート第3巻にもお付けしましたが、商品説明の雛形をお付けしますので、次のページの雛形を参考に**即売くん**で商品説明欄を作ってみてください。

「フレンドマークレポート第4巻～ネットオークションで月収30万円を目指す②～」

タイトル:大人気映画DVD10本セット! 1円～

説明欄:

■大人気映画DVD10本セット! 1円～

■レンタルビデオショップの人気映画ランキングベスト20に入っている名作映画を10本厳選いたしました。

■10本の内容は以下の通りです。

「映画タイトル」「映画タイトル」…10本分のタイトルを記載

■以前購入した物ですが、ほぼ再生することなく保管してあったものです。

■動作確認等はしてあります。

■至らない点があるかと思いますが、質問等は遠慮なくしてください。

注意事項

■ノークレーム・ノーリターンでお願いします。

■美品ではありますが、神経質な方・細かいことを気になさる方はご入札をお控えください。

■自宅管理ですので、多少の傷みや汚れがあるかと思われます。

さて、今まで使うことをオススメしなかったヤフオク出品のオフショ機能ですが、唯一「**注目のオークション**」については、説明させていただきますので、用途に応じてお使いください。

なお、今までの説明通り、他の機能は使う必要はありません。また、1円から出品をスタートした方が落札額が上がりやすいのも変わりません。

しっかりと相場チェックができていれば、1円から出品しても赤字になることはほぼありません。

## 「フレンドマークレポート第4巻～ネットオークションで月収30万円を目指す②～」

ヤフオクで、何か商品を検索してみてください。

すると、検索順位の1位の上に**優先的に表示されている商品**があると思います。

このように、**注目のオークション**とは、**広告費をかけることによって自分の商品が上位表示されるようにするシステム**です。

広告費は入札制で、それこそオークションのシステムと同じなのですが、入札制であることから、**広告費はピンキリ**になります。

ここでは、設定の仕方について説明します。

まずは、**出品まで全部完了しないと設定できません**ので、一度普通に出品を完了させます。

で、マイオークションから「出品中」へ進みます。

そして、**注目のオークション**を設定したい商品を選択します。選択したら、「**このオークションを注目させる**」というアイコンをクリックします。

すると、注目のオークションの入札額の設定画面になります。

この画面を見てはじめて、ライバルがどの程度広告費を払っているのかを知ることが出来ます。

ただ、闇雲に広告費をかけると赤字になります。

私の基準ですが、相場価格の5パーセントまでならかけていいと思います。例えば、相場が1万円の商品であるならば、500円まで広告費をかけていいと思います。その500円からオークション終了日までの日にちを日割りして1日にかける広告費を決定します。

やはり、上位表示されるとそれなりに高く落札されますので、**5パーセントまでなら検討していい**と思います。

ここでも相場チェックをしていないと大変なことになってしまうので、**いかに相場チェックがオークションビジネスの全てなのか**が分かります。

## Ⅶ. 落札額を上げるテクニック

今までのフレンドマークレポート第3巻、今回の第4巻で、オークションの説明は終わりです。

ただ、仕入れ以外にも一工夫すれば相場よりも落札額を上げることができます。

たとえば、セットで売るとか。セット売りは今までにも説明したのでお分かりかと思います。

そのほかに定番で言われているのは、「おまけ」です。おまけを付ければさらに高く売れるんです。

でも、そんなにこだわったおまけはいりません。本当の**おまけ**で大丈夫です。**おまけ**に対してクレームをつける方はほぼいません。

私はゲームソフトの出品に、攻略サイトのURLをA4で1枚分つけて売っていたいしていました。

CDとかなら、**ミュージシャンのブログの情報や、wikipediaで調べた7千知識をまとめた物をおまけにするだけで、全然違います。**

これだけで、2千円から5千円くらい相場より高くなることがあります。

商品タイトルにも「**おまけ付き**」の文字を入れるとなおいいです。

ここまで頑張ってきてわかったと思いますが、ヤフオクの出品数は本当に膨大ですので、タイトルに**1円～**とか、**おまけ付き**と入れておくことはライバルと差をつけるのに有効なのです。

理由は、商品が選んでも選びきれないほどあるとき、あなたなら1円出品のものは無いかな？とか、何か特典がついているものは無いかな？？と思いませんか？？

つまり、**1円～**、**おまけ付き** というキーワードで検索してくる人もいるわけです。

さらに言うと、1円～の出品が落札額が上がりやすいのは同じ理由なんです。膨大な商品の中で、上位表示されるのは、次のパターンしかありません。

## 「フレンドマークレポート第4巻～ネットオークションで月収30万円を目指す②～」

- ・終了日時が近い
- ・入札が多い順
- ・入札が少ない順
- ・価格が安い順
- ・価格が高い順

この中で、出品した瞬間に狙えるのは、「**価格が安い**」です。価格が1円なら誰でも気軽に入札できます。さらに言うと、100円の入札10件なら、「**人気商品**」に見えてきます。

そうしているうちに、入札件数が跳ね上がり、入札が多い順でも上位表示されるようになります。

さらに、入札がもっとも入りやすい終了間近、あなたの商品が終了日時が近い順で、1位表示されているときに、入札件数が30件とかだと、**信頼できる商品**として印象を与えることができます。

ですので1円出品は本当に効果的ですが、相場チェックをしていないと、大失敗しますのでくれぐれも念入りに相場を調べてください。写真撮影よりも相場チェックのほうがはるかに重要です！

まとめると、落札額を上げるために、出来る工夫は次の3つです！

- ・セット売り
- ・おまけ付き
- ・1円出品

## IX. 落札者から高評価をいただくテクニック

オークションはネットビジネスとは言え、客商売だということをお忘れなく。

**オークション取引がすべて終了したあと、落札者から評価をいただくことがあります。※出品者も落札者を評価できます。**

## 「フレンドマークレポート第4巻～ネットオークションで月収30万円を目指す②～」

この評価は今後すべてのヤフオクユーザーが見れる情報になります。また、あなたの評価点数や、評価コメントが、**あなたが信頼できる出品者なのかという情報**になっていきますので、高評価をいただくサービスをすることはとても重要なのです。

そのためのコツはとても単純です。ただ、だいたいの人が当たり前の接客が実践できないので、今一度、意識をしてください。

まず、当たり前ですが、連絡は素早くします。

ヤフオクの取引では、**取引ナビ**というメールシステムを使って落札者様と取引を進めていきますが、ヤフオクの場合、メールの返信は即時にやったほうがいいです。

なぜなら、落札者が求めているサービスは、次の3点が大きなポイントだからです。

- ・商品が説明どおりの物である
- ・スムーズで迅速な対応である
- ・きめ細かい心遣いがある

で、この取引ナビの定形文は、フレンドマークレポート第3巻に4通分、あります。

この4通で必要な連絡はすべて足りますので、ぜひご活用ください。

### ■フレンドマークレポート第3巻～ネットオークションで月収30万円を目指す①～

⇒ [http://www.mag-zou.com/report\\_get.php?id=m1000027001\\_4](http://www.mag-zou.com/report_get.php?id=m1000027001_4)

あとは、発送業者ですね。

私はゆうパックを基本としていました。

本やCDならレターパックというサービスがオススメです。

レターパック <http://www.post.japanpost.jp/service/letterpack/index.html>

あとは、普通のゆうパックなら取り扱い店に持ち込んで発送手続きをすれば、100円値引きしてもらえます。

## 「フレンドマークレポート第4巻～ネットオークションで月収30万円を目指す②～」

ゆうパック [http://www.post.japanpost.jp/service/you\\_pack/index.html](http://www.post.japanpost.jp/service/you_pack/index.html)

ただし、落札者から発送業者を指定されることもありますので、その際は極力応じるようにしてください。

多くのニーズに応えることで、評価はアップします。

たとえば、銀行口座は、一般の国内銀行口座のほかに、ネットバンク、ゆうちょ銀行の口座を持っていると大体網羅できます。

ジャパンネット銀行 <http://www.jannetbank.co.jp/>

ゆうちょ銀行 <http://www.jp-bank.japanpost.jp/>

また、発送業者は数多くありますが、ニーズが多いものは一度システムだけ目を通しておくようにしてください。

落札者から要望がなければ、こちらから指定するので大丈夫です。

ニーズが多いのは以下の通り、

ゆうパック [http://www.post.japanpost.jp/service/you\\_pack/index.html](http://www.post.japanpost.jp/service/you_pack/index.html)

レターパック <http://www.post.japanpost.jp/service/letterpack/index.html>

佐川急便 <http://www.sagawa-exp.co.jp/>

ヤマト運輸 <http://www.kuronekoyamato.co.jp/top.html>

はこBOON <https://www.takuhai.jp/hacoboan/init>

また、家具などの大きな商品の場合は、らくらく家財宅急便というサービスがいいです。

らくらく家財宅急便 <http://move.008008.jp/kazai/>

このサービスなら、こんな物まで発送できます！

ペット

コピー機・金庫

ピアノ・楽器

不動産両・特殊車両

車・バイク

## **X. 資金があればこの2つのツールでラクラク月収30万！**

フレンドマークでは、以下2つのツールを推奨しています。

この2つのツールを使えば、今まで説明した内容のうち、せどりとブランド転売を網羅し、もっと簡単に月収30万円にたどり着くことができます。

**BUYMAでおまかせ在庫0販売**

<http://www.infotop.jp/click.php?aid=196017&iid=46676>

**せどりキング2 MAX バーコードセット**

<http://www.infotop.jp/click.php?aid=196017&iid=45690>

※3種類バージョンがありますが、推奨は上の**せどりキング2 MAX バーコードセット**です

**BUYMAでおまかせ在庫0販売**

面倒な作業は一切なし！あなたがすることは以下の3つだけ。

1. 無料でネットショップを開設
2. 商品が売れてから正規ネットショップで仕入れ
3. 連絡のみで専門業者に配送を依頼

これだけです。多くの方から支持されている／ウハウです！

⇒ <http://www.infotop.jp/click.php?aid=196017&iid=46676>

**せどりキング2 MAX バーコードセット**

仕入れ・出品・価格調整を全部一括でできる上に、発送梱包作業まで軽減でき、稼げる商品リストも24時間体制で更新してくれるせどり最強ツール。

「フレンドマークレポート第4巻～ネットオークションで月収30万円を目指す②～」

ネットビジネス部門で売り上げランキング1位を獲得した定評あるツール。  
作業自体が格段に効率的で、面倒くさを排除できます！

⇒ <http://www.infotop.jp/click.php?aid=196017&iid=45690>

## さいごに

「フレンドマークレポート第4巻～ネットオークションで月収30万円を目指す②～」をお読みくださいまして誠にありがとうございます。

いかがでしたでしょうか？

フレンドマークレポートも第4巻まで来たのかーとしみじみしております。笑

そろそろ完結を見据えて書こうかなと・・・笑。でも、もし、こんなレポートを書いて欲しいというご要望がございましたら、ぜひご意見をお聞かせください。

⇒ [info@friendmark.net](mailto:info@friendmark.net)

フレンドマークでは、すべての会員様の夢を実現すべく、可能な限りすべての会員様の意見をサービスに反映させていただいております。

さて、フレンドマークレポート第5巻からはアフィリエイトのノウハウを解説したいと思っています。

第1巻、第2巻でアフィリエイトの概略や、10万円稼ぐ方法は説明しました。

しかし、フレンドマークレポート第5巻からは大きく100万円を目指せる方法をお伝えします。

ぜひ、楽しみにしてください！

夢は願えば叶う、ただし決して完成しない、永遠に成長する・・・

フレンドマーク代表

五十嵐 友

「フレンドマークレポート第4巻～ネットオークションで月収30万円を目指す②～」

■フレンドマークレポート第1巻はこちら

「フレンドマークレポート第1巻～副業や独立のためのマインドと準備～」

⇒ [http://www.mag-zou.com/report\\_get.php?id=m1000027001\\_2](http://www.mag-zou.com/report_get.php?id=m1000027001_2)

■フレンドマークレポート第2巻はこちら

「フレンドマークレポート第2巻～ネットオークション・アフィリエイト・情報起業の基礎～」

⇒ [http://www.mag-zou.com/report\\_get.php?id=m1000027001\\_3](http://www.mag-zou.com/report_get.php?id=m1000027001_3)

■フレンドマークレポート第3巻はこちら

「フレンドマークレポート第3巻～ネットオークションで月収30万円を目指す①～」

⇒ [http://www.mag-zou.com/report\\_get.php?id=m1000027001\\_4](http://www.mag-zou.com/report_get.php?id=m1000027001_4)

■無料メールマガジン

「フレンドマーク通信」

⇒ <https://1lejend.com/stepmail/kd.php?no=124808>

■ホームページ

「フレンドマーク」

⇒ <http://friendmark.net/hp001-blue/>

■ブログ

「フレンドマークブログ」

⇒ <http://ameblo.jp/friendmark/>

■お問合せ先

私へのお問合せや、「こんなレポート作って欲しい！」というご要望はこちらからどうぞ！

⇒ [info@friendmark.net](mailto:info@friendmark.net)

※お問合せいただいた内容は私が確実に読みますが、返信や回答について100%の保障はできませんのでご了承ください。